



# Camille Martin

+39 335 987 654

camille.martin@gmail.com

https://www.linkedin.com/in/camille-martin/

Laissez-nous vos commentaires [Plein écran](#)

## Must have

Expérience d'au moins 5 ans en tant que chef de projet



Validé par Scout

Gestion d'équipes nombreuses



Validé par Scout

## Nice to have

Provenance de secteurs connexes (vente au détail, franchise)



Validé par Scout

## Rapport talent scout

[Télécharger le rapport](#)

### Évaluation des compétences

Fermer

#### LEADERSHIP

Il gère une équipe de ressources internes et coordonne les agences externes. Son approche a toujours été axée sur l'obtention de résultats de haute qualité.

#### COMPÉTENCES

Professionnel du marketing dans les secteurs de la mode, des boissons, du luxe et du multicanal.

Dans l'entreprise actuelle, il s'occupe du marketing de la marque dans une perspective de supervision, fournit des lignes directrices et garantit la cohérence de la marque.

Dans le domaine des médias sociaux, il s'occupe de la stratégie numérique. Il effectue une analyse en ligne des concurrents et des nouveautés sur les réseaux sociaux pour définir les stratégies marketing.

Connaissances approfondies des principaux médias sociaux - OUI  
ActiveCampaign et/ou Sendinblue et/ou HubSpot - OUI  
Adobe Suite Photoshop - OUI

#### COORDINATION DES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Il a de l'expérience dans la recherche et les appels d'offres pour les agences, sélectionne et coordonne les agences de relations publiques, les influenceurs, les agences de photographie, les agences de graphisme. Il coordonne les agences graphiques pour les supports institutionnels hors ligne et pour le contenu web. Il s'occupe de manière holistique du soin de la marque.

### Résumé du rôle

Fermer

#### AUTONOMIE

Faisait référence au Directeur Marketing et Brand Manager. Lorsqu'il y a besoin de créer des projets de notoriété de la marque, avec son équipe, il participe à la séance de brainstorming, définit les acteurs/fournisseurs à impliquer. Autonome, il se tourne vers le responsable pour des mises à jour constantes, l'autorisation finale étant du directeur.

#### FLEXIBILITÉ

Montre une attention à la flexibilité, pour gérer au mieux les ressources disponibles et les délais.

#### TRAVAIL D'ÉQUIPE

La plupart des activités sont réalisées avec son équipe. Ses collègues lui reconnaissent les caractéristiques suivantes : fiabilité, disponibilité, précision.